

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 11 от 05.06.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства» имеет порядковый номер Б.1.1.3.6 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. 2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. 3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: особенности автоматизации процессов сферы гостеприимства. Уметь: применять специализированное программное обеспечение в операционной деятельности компании. Знать: основы поиска технологических новаций в гостеприимстве Уметь: осуществлять поиск необходимых в профессиональной деятельности технологических новаций Знать: специализированные программные продукты в сфере гостеприимства. Уметь: использовать специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства.
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. 2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. 3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и	Знать: техники проведения мониторинга рынка гостеприимства. Уметь: применять инструмент проведения мониторинга рынка, а также потребителей, конкурентов. Знать: особенности продажи услуг сферы гостеприимства. Уметь: применять техники продажи услуг целевым аудиториям. Знать: особенности продвижения услуг гостеприимства по множеству каналов коммуникации с

		общественного питания, в том числе в сети Интернет	целевыми аудиториями. Уметь: организовывать продвижение услуг, включая сети Интернет.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания. 2. Принимает экономически обоснованные решения. 3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: производственно-экономические показатели сферы гостеприимства. Уметь: проводить оценку и анализ ключевых производственно-экономических показателей сферы гостеприимства. Знать: основы принятия решений Уметь: определять последствия и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений. Знать: параметры экономической эффективности сферы гостеприимства. Уметь: определять экономическую эффективность и обеспечивать её для сферы гостеприимства и общественного питания

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроля уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.	1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. 2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. 3. Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: особенности автоматизации процессов сферы гостеприимства. Уметь: применять специализированное ПО в операционной деятельности компании. Знать: основы поиска технологических новаций в гостеприимстве Уметь: осуществлять поиск необходимых в профессиональной деятельности технологических новаций Знать: специализированные программные продукты в сфере гостеприимства. Уметь: использовать специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства.	Задание 1. Каковы возможности использования Big Data при проектировании расположения заведения общественного питания? Задание 2. Укажите методы распространения и продвижения продукции и услуг основанные на применении современных цифровых технологий, и известные Вам примеры применения этих методов в компаниях индустрии гостеприимства. Задание 3. Приведите сравнительный анализ основных зарубежных систем бронирования: Galileo, Sabre, Amadeus, Worldspan. Укажите, какие недостатки и преимущества существуют у данных систем бронирования. Какие мероприятия в области операционного менеджмента необходимо было бы предпринять компаниям индустрии гостеприимства в России для организации эффективной системы бронирования
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. 2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного	Знать: техники проведения мониторинга рынка гостеприимства. Уметь: применять инструмент проведения мониторинга рынка, а также потребителей, конкурентов. Знать: особенности продажи услуг сферы гостеприимства. Уметь: применять техники продажи услуг	Задание 1. Приведите примеры бизнес-моделей в индустрии гостеприимства, способствующих снижению сезонности и территориальной неравномерности развития туризма. Задание 2. Поясните влияние франчайзинга на развитие международных гостиничных корпораций. Процессы поглощения и слияния в индустрии гостеприимства, их влияние на инновационную

	питания, в том числе с помощью онлайн технологий. 3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	целевым аудиториям. Знать: особенности продвижения услуг гостеприимства по множеству каналов коммуникации с целевыми аудиториями. Уметь: организовывать продвижение услуг, включая сети Интернет.	деятельность сетей. Задание 3. Каковы основные принципы и практики устойчивого развития с точки зрения индустрии гостеприимства? Какие международные примеры и практики по обеспечению устойчивого развития индустрии гостеприимства могут быть наиболее востребованными в России?
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания. 2. Принимает экономически обоснованные решения. 3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: производственно-экономические показатели сферы гостеприимства. Уметь: проводить оценку и анализ ключевых производственно-экономических показателей сферы гостеприимства. Знать: основы принятия решений Уметь: определять последствия и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений. Знать: параметры экономической эффективности сферы гостеприимства. Уметь: определять экономическую эффективность и обеспечивать её для сферы гостеприимства и общественного питания	Задание 1. Приведите сравнительный анализ типовых потребительских характеристик и конкурентоспособности продуктов независимых гостиниц и сетевого гостиничного бизнеса в рамках развития культурного туризма. В чем сравнительные инвестиционные преимущества независимой и сетевой стратегий в данном контексте? Задание 2. Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Люкс» за март при условии, что 10 номеров/дней было продано по акции «Семейные ценности» — скидка 20%, 9 номеров/дней было продано по туристским 62 бонусам «Voyage+» — скидка 10% и 4 номера/дня было продано по преysкурантной стоимости 6000 руб.

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Виды предпринимательской деятельности и их применимость к деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

2. Факторы косвенной воздействия и их влияние на предпринимательскую деятельность в индустрии гостеприимства.
3. Факторы прямого воздействия и их влияние на предпринимательскую деятельность в индустрии гостеприимства.
4. Факторы внутренней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность в индустрии гостеприимства.
5. Понятие бизнес-процесса, классификация бизнес-процессов предприятий индустрии гостеприимства.
6. Характеристики и содержание бизнес-процесса предприятия.
7. Классификация показателей управления бизнес-процессом предприятия.
8. Понятие инжиниринга бизнеса, разновидности инжиниринговых услуг и их применимость для предприятий индустрии гостеприимства.
9. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
10. Показатели платежеспособности предприятия индустрии гостеприимства, методика их расчета.
11. Показатели финансовой устойчивости предприятия индустрии гостеприимства, методика их расчета.
12. Понятие и методы расчета показателей рентабельности предприятия индустрии гостеприимства.
13. Прибыль как конечный финансовый показатель, ее значение и расчет.
14. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства, их расчет.
15. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства их расчет.
16. Показатели, характеризующие эффективность использования финансовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства, их расчет.
17. Конкурентные стратегии предприятий индустрии гостеприимства и их характеристика.
18. Реинжиниринг бизнес-процессов по М. Хаммеру и Д. Чампи. Понятие и задачи реинжиниринга бизнеса.
19. Разновидности реинжиниринга бизнеса и их применение в индустрии гостеприимства.
20. Этапы проекта реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии гостеприимства и их характеристика.
21. Понятие инноваций и новшества, классификация инноваций предприятия с характеристикой инноваций по классификационным признакам.
22. Инновационный процесс предприятия: понятие, основные этапы и их характеристика.
23. Жизненный цикл инновации. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса и их характеристика.
24. Субъекты инновационной деятельности. Понятие и задачи функционирования инновационной инфраструктуры.
25. Пути повышения прибыльности предприятий индустрии гостеприимства в современных рыночных условиях.
26. Участники проекта как субъекты проектной деятельности в реинжиниринге: их состав и функции.
27. Методы реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии гостеприимства.
28. Методы бизнес-планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
29. Система планов предприятий, их классификация.

30. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
31. Организация планирования на предприятии индустрии гостеприимства.
32. Показатели планов предприятий индустрии гостеприимства и их классификация.
33. Этапы стратегического планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
34. Виды бизнес-планов, их характеристика и использование в предприятиях индустрии гостеприимства.
35. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.
36. Задачи бизнес-плана предпринимательского проекта предприятия индустрии гостеприимства.
37. Показатели (критерии) эффективности инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.
38. Показатели (критерии) эффективности предпринимательского проекта предприятия индустрии гостеприимства.
39. Структура и содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
40. Методы управления персоналом и их применение в индустрии гостеприимства.
41. Оценка эффективности инновационных проектов.
42. Порог рентабельности и запас финансовой прочности: сущность, расчет и использование в деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
43. Инновационные технологии, применяемые в индустрии гостеприимства и их характеристика.
44. Мотивация и стимулирование персонала в организациях индустрии гостеприимства
45. Современные технологии и программное обеспечение в индустрии гостеприимства.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 4 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Фамилия И. О.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

1. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
2. Оценка эффективности использования основных фондов предприятий индустрии гостеприимства.
3. Оценка эффективности использования оборотных активов на предприятии индустрии гостеприимства.
4. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
5. Стратегическое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Пути повышения эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
8. Управление прибылью на предприятиях индустрии гостеприимства.
9. Конкурентные стратегии предприятий индустрии гостеприимства и их характеристика.
10. Бренд и брендинг в индустрии гостеприимства.
11. Инновационные методы и приемы в индустрии гостеприимства (в гостиничном бизнесе, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).
12. Основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
13. Особенности комплекса маркетинга в индустрии гостеприимства.

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Основная литература:

1. Кличева, Е. В., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. В. Кличева, М. В. Хачатурян. — Москва : КноРус, 2023. — 206 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/944954>. — Текст : электронный.
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>.
3. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842532>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559634>.

5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670>.
6. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523>.
7. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: монография / Е. Б. Маевская. - Москва: Инфра-М, 2019 - 108 с. - (Научная мысль). - Текст : непосредственный. — То же. — 2023. - ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911193>. — Текст : электронный.